



LEDELSE AV KUNNSKAPSBEDRIFTER

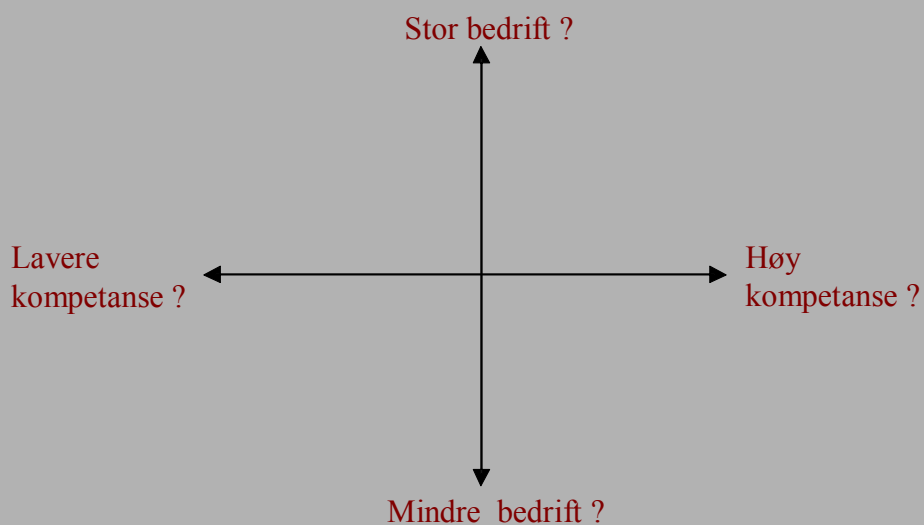
Intellektuell kapital

UTFORDRINGEN

- *STRATEGI* for kunnskapsbedrifter ?
- *Hva styrer og påvirker din KONKURRANSEEVNE?*
- *Hvor lojale er våre KUNDER og MEDARBEIDERE ?*
- *STYRING og LEDELSE* av verdiskapning og Intellektuell Kapital ?
- *ETISK VERDIGRUNNLAG* - bør noe gjøres?
- *Klarer du å nå dine mål på en kostnadseffektiv måte?*
- *Hva kan gjøres for å TJENE MER PENGER ?*

I hvilken retning skal utviklingen skje?

Du står ved et veivalg - Hvor ønsker du å gå??



PÅ VEI INN I KUNNSKAPSSAMFUNNET:

- Fysiske produksjonsmidler og egenkapital taper posisjon som bedriftens viktigste verdi.
- Ansattes kompetanse og evne til å nyttiggjøre seg kunnskap tar over som den sentrale konkurransefaktoren.

UTFORDRINGER:

Kravet til kunnskap øker stadig, gårsdagens lærdom går ut ”på dato”.

Viktig å beholde dyktige og motiverte medarbeidere.

Medarbeidere må gis nødvendig personlig utvikling og læring - ”faglig påfyll”.

Bedriftens nøkkelmedarbeidere blir stadig mer attraktiv på arbeidsmarkedet – hva skjer dersom disse forsvinner til en konkurrent?

Vinnere i fremtiden blir de bedrifter som klarer å etablere:

- Rett strategi.
- Moderne styring og ledelse.
- Tar i bruk moderne og godt medarbeiderskap.
- Blir en ”lærende organisasjon”.

LØSNINGEN:

Vi arbeider i et nettverk av velkvalifiserte medarbeidere med spisskompetanse som kan bistå organisasjoner og bedrifter med å finne fram til – og få tatt i bruk riktige løsninger.

Vi har også unike hjelpemidler/verktøy som gjør at bedriften raskt og rimelig kommer fram til løsninger, som kan bli forstått og akseptert i hele organisasjonen.

Blant våre mest sentrale hjelpemidler/verktøy er:

Intellektuell Kapital — Kunnskapsledelse.

To dagers kurs - utviklingsprosess.

Viktig for å oppnå nødvendig saks- og problemforståelse blant egne ansatte. Gir en faglig plattform for forståelse av de synlige og ”usynlige” krefter som påvirker og styrer utviklingen av en kunnskapsbedrift.

Vi sørger for at deltakerne gis et faglig grunnlag som gjør at man kan bidra til bedriftens positive utvikling (strategi, forretningsutvikling og ledelsesmønster).

Medarbeiderskap.

Et kurs som setter den enkelte ansatte i fokus.

Opplæringen gjøres til en utviklingsprosess, hvor det handler om å trene ansatte i medarbeiderskap. Prosessen fokuserer mer på det personlige enn hva tradisjonell opplæring ofte gjør.

På kort sikt frigjøres mye energi hos deltakerne; motivasjon, deltakelse og engasjement øker.

På lang sikt bidrar kurset til å bygge opp en langsiktig personalpolitikk, som fører til at holdninger, vurderinger og tenkesett hos ledere og medarbeidere stemmer overens.

Økonomi for Ikke-Økonomer.

Unikt og meget populært treningsverktøy –

gir ansatte viktig økonomiforståelse i løpet av kun 4-6 timers opplæring.

Våre verktøy og konsepter blir nå også i bruk på universitet/høgskoler.